WIR SUCHEN DICH!

JUNIOR CRM-/ KAMPAGNEN MANAGER:IN (M/W/D)

Lebenslang Grün-Weiß - Werder Bremen ist ein Lebensgefühl und weitaus mehr als Fußball, mehr als Sieg oder Niederlage. Über den Sport wollen wir Menschen zusammenbringen, begeistern und in unserer Wertegemeinschaft gesellschaftliche Verantwortung übernehmen. Das wohninvest WESERSTADION mit seinen markanten Flutlichtmasten ist für unsere Mitglieder, Fans und Partner ein besonderer Ort - TV-Bühne, Eventlocation und Arbeitsplatz. Wir geben hier unser Bestes und wir freuen uns über alle, die hier mit anpacken wollen.

Der Bereich Club-to-Fan bündelt alle fan-bezogenen Business-Prozesse und sucht zum **nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n Junior CRM-/ Kampagnen Manager:in (m/w/d) in Vollzeit.** Unterstütze uns auf dem Weg, die Wünsche und Anforderungen unserer Fans noch besser kennenzulernen und in bedarfsgerechte Produkt- und Service-Angebote zu überführen.

Deine Aufgaben

- Du übernimmst die Konzeption, Umsetzung und Steuerung von Marketing-/CRM-Kampagnen, wie zum Beispiel unserer Newslettermarketing-Kampagne
- Du bist für die Ideenentwicklung und Umsetzung von Kundengewinnungs- und Kundenbindungsmaßnahmen mittels CRM zuständig
- Du planst und steuerst eigenständig Social-Media- und Online-Kampagnen in Zusammenarbeit mit externen Media-Agenturen, zum Beispiel Google AdWords und Facebook Ads
- Du übernimmst die produktspezifische Marketingplanung (Content, Kampagnen/Werbung/Ads, Produkte, Events) für verschiedene Angebote zuständig, wie zum Beispiel für die Urban Soccer-Halle BOLZEREI
- Du produzierst Inhalte für die Website sowie die Social-Media-Kanäle der BOLZEREI und spielst diese in den Kanälen aus
- Du wertest Kampagnen sowie CRM-Daten aus und leitest Optimierungsmaßnahmen ab

Dein Profil

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium mit dem Schwerpunkt Marketing und/oder Medien
- Du bringst erste Erfahrungen im E-Mail-Marketing, CRM-/Kampagnenmanagement und im Projektmanagement mit
- Du besitzt bereits Kenntnisse im Online- und Social-Media-Marketing und hast ein Talent für das Texten
- Du begeisterst dich für E-Commerce und verfügst über ein sehr gutes Verständnis für Web-Technologien
- Du beherrschst den Umgang mit MS-Office
- Du zeigst ein hohes Leistungsvermögen, bist einsatzbereit und arbeitest strukturiert
- Du trittst sicher auf und besitzt sehr gute Englischkenntnisse

Wir bieten

- Flexible, individuelle Arbeitszeitmodelle und unterstützen mobiles Arbeiten und Workation
- Sozialtage: allen Mitarbeiter:innen stehen pro Jahr zwei Sozialtage für ihr Engagement zur Verfügung
- Regelmäßige Mitarbeitenden-Events, ob After Work, Saisonabschlussfeier oder gemeinsamer Kinobesuch
- Wir unterstützen dich in deiner Weiterentwicklung, bspw. durch Inhouse-Trainings oder die aktive Förderung der bremischen Bildungszeit
- Die Möglichkeit bei Heimspielen dabei zu sein – natürlich kostenlos
- Dir liegt Nachhaltigkeit am Herzen? Für uns kein Imagefaktor, sondern gelebte Verantwortung

Du suchst eine Aufgabe, bei der du dich und deine bisherigen Erfahrungen voll einbringen und weiterentwickeln kannst? Dann freuen wir uns über die Zusendung deiner Kurzbewerbung per E-Mail an **personal@werder.de**. Bitte gib in der Betreffzeile unbedingt ausschließlich die Kennziffer **BWB-C2F-2401** an.
Dein Ansprechpartner ist Dominik Kupilas, Leiter Fan & Business Development

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.