

Um unser Wachstum innerhalb der Business Unit Building Products weiter auszubauen, suchen wir Sie zur Verstärkung unseres internationalen Teams im Produktmanagement an unserem Standort in Herzberg (MAGE) oder Holzwickede (Ubbink Deutschland) ab sofort als

Produkt Manager (m/w/d) Business Unit Building Products

Herzberg & Holzwickede | Präsenz & Mobil | Produktmanagement

In dieser Funktion arbeiten Sie eng mit dem Head of Business Unit „Building Products“ zusammen und vernetzen sich global in die internationalen Standorte. Gemeinsam werden Sie die Märkte für Bauprodukte bewerten und analysieren, um Produktstrategien für die Business Unit zu entwickeln und unsere Marktpräsenz weiter auszubauen.

IHRE AUFGABEN

- Analyse und Bewertung der Markt- und Kundenbedürfnisse innerhalb der internationalen Standorte der Business Unit Building als Grundlage für die Markterweiterung
- Ausbau und Vertiefung des bestehenden Netzwerks im Fertigteilmarkt als Basis für die Generierung neuer innovativer Produktideen
- Erarbeitung und Definition einer Produktstrategie und Produkt-Roadmap für die Business Unit
- Betreuung und Unterstützung von Produktentwicklungen bis zur Produkt-/Markteinführung
- Koordination der Projekte des Geschäftsbereiches Bauprodukte im Vertrieb und Produktmanagement (Inter-Company Interaction)
- Projektsteuerung und Pflege von Projektdaten und Terminen
- Enge Zusammenarbeit mit verschiedenen Fachabteilungen der anderen Standorten innerhalb der CTI

IHR GEWINN

- Umfangreiche Benefits und attraktive Zusatzangebote (Mobiles Arbeiten, Flexible Arbeitszeiten, Bike Leasing, Gesundheitsvorsorge, etc.)
- Eine innovative, international tätige Unternehmensgruppe mit flachen Hierarchien und einer wertschätzenden Unternehmenskultur
- Ein dynamisches Arbeitsumfeld mit einem hohen Maß an Eigenverantwortung.
- Hervorragendes Betriebsklima in einem international agierendem Team
- Angemessene Vergütung inkl. Dienstwagen

IHRE STÄRKEN

- Abgeschlossenes technisches Studium als Architekt/Bauingenieur oder vergleichbar, idealerweise mit Schwerpunkt Gebäudetechnik
- Mehrjährige Berufserfahrung im Idealfall in der Baubranche, in den Bereichen Business Development, Vertrieb, Produktmanagement, gutes technisches Verständnis
- Sehr gute Vernetzung im Markt mit Kunden, Herstellern und Planern oder innovativen Bauunternehmen
- Sicherer Umgang mit internationalen Kunden und Kollegen (m/w/d) in unterschiedlichen Kulturkreisen
- Persönlichkeit mit starkem Präsentations- und Verhandlungsgeschick und Freude an vertriebsorientierter Geschäftsentwicklung
- Nachgewiesene Erfolge bei der Identifizierung und Einführung von Produktinnovationen, verbunden mit einer ausgeprägten innovativen Denkweise und Erfindergeist
- Sehr gute analytische Fähigkeiten und eine ergebnisorientierte, selbstständige Arbeitsweise
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch
- Gut organisierte und selbstmotivierte Unternehmerpersönlichkeit mit starkem Teamgeist
- Hohes Maß an Flexibilität und Engagement sowie Reisebereitschaft

Der CENTROTEC-Konzern ist eine in Deutschland ansässige und international vertretene Unternehmensgruppe mit zehn Produktionsstätten sowie weiteren Tochtergesellschaften und Vertriebspartnern in mehr als 30 Ländern. Annähernd 2.000 Beschäftigte bringen sich an Standorten in Europa, Nordamerika und Asien erfolgreich ein.

Ein Kernthema des Konzerns ist die Entwicklung und Herstellung von Industrieprodukten für eine nachhaltige Gebäudetechnik. Darüber hinaus sind Tochtergesellschaften

im Geschäftsfeld der Hochleistungskunststoffe aktiv oder bieten erfolgreich zukunftsweisende Technologien in der Medizintechnik und in Life Sciences an. Zudem verfügt die CENTROTEC über ein umfangreiches Immobilienportfolio und tätigt Investitionen am Kapitalmarkt. Mit unseren ausgereiften Produkten und Systemlösungen tragen wir dazu bei, den Energieverbrauch in Gebäuden kontinuierlich zu reduzieren, den CO₂-Ausstoß zu senken und den Lebenskomfort zu erhöhen.

→ career@centrotec.com

